

ISPE日本本部 募集スポンサー一覧

現在募集中のスポンサーはHPをご確認ください [こちら](#)

企画／イベント	募集スポンサー	募集数(*)	宣伝内容	価格（会員）	価格（非会員）
年次大会 (参加者実績400名) (*)例年6月	ランチョンセミナー	1社	大会1日目 ・昼食時	40万円	60万円
	ミニランチョンセミナー	4社	大会2日目 ・昼食時（COP主催Workshop会場）	20万円	40万円
	テーブルトップ展示	15社	大会1日目 ・昼食時・コーヒーブレイク時 ・交流会パーティー時	20万円	40万円
	広告掲載	10社	要旨集（pdf配信）に掲載	10万円	30万円
	企業紹介	5社	大会1日目 会場スクリーン投影	10万円	30万円
Hackathon	Hackathonスポンサー	2社		50万円	70万円
冬季大会 (参加者実績120名) (*)例年12月	ランチョンセミナー	1社	昼食時	40万円	60万円
	企業紹介	5社	開始前、休憩時	5万円	25万円
各種セミナー／Webinar (*)不定期開催	スポンサーセミナー	1社／1件	休憩 or 昼食時	10万円	30万円
	企業紹介	2～3社	開始前 or 休憩時	5万円	25万円
懇話会 (*)不定期開催	スポンサーセミナー	1社／1件	会合時	5万円	25万円
	企業紹介	2～3社	開始前 or 休憩時	3万円	23万円
翻訳本	レイアウトスポンサー	数社	・翻訳本およびHPに謝辞を記載 ・発刊セミナーでの企業紹介スライドの投影 ・献本 1冊 ・一斉メールにスポンサーPR メッセージ掲載		
ISPE日本本部ホームページ	バナー広告	15社	・日本本部ホームページに掲載 ・日本本部配信各種メールにテキスト広告掲載	20万円	40万円
上記対面イベント (1～12月)	ネームカード・ストラップ提供 (企業名・ロゴ入り)	1社／1年	各種対面イベントにて参加者が着用	20万円	40万円

(*) 募集数は変更する場合があります

ISPE日本本部 スポンサーのメリット

業界をリードする企業が集うISPE日本本部。対面イベント・セミナー・COP活動を通じて、認知度向上からネットワーキングまで幅広いPR効果が得られます。

宣伝効果	説明	HP バナー	テーブル トップ	スポンサー セミナー	要旨集 広告	イベント ストラップ
企業認知度の向上	多くの医薬業界関連企業が法人会員。 ターゲット顧客に自社ブランドを認知してもらう チャンス！	◎	○	○	◎	◎
企業の信頼性／信用の向上	業界をリードするISPEでPRすることで自社の信 頼／信用を高め、イメージアップ！	○	○	○	○	◎
ターゲット顧客への直接的なアプローチ	アピールしたいターゲット顧客が大勢参加しており、 直接PRが可能！		○	◎		
商品／サービスのタイムリーなPR	新商品／サービスの提供開始に合わせた宣伝 により、タイムリーにPR可能！	○	◎	◎	○	
商品／サービスの評価収集	対面での宣伝機会によりターゲット顧客から直 接評価が伺えます！		◎	◎		
ネットワーキング	多数の対面イベントでは業界／企業を引っ張る リーダーや責任者にコンタクト可能！		◎	◎		
低コストで効果的なPR効果	スポンサー費用は安価で、高いコストパフォーマ ンス！	○	◎	◎	○	○

◎：特に高い効果 ○：効果あり